**Definición de métricas e indicadores**

Usuarios activos

Es el número de usuarios que están usando la web/aplicación en el mismo instante de tiempo. Esto nos permite medir en qué hora del día hay un mayor uso del servicio.

Crecimiento de usuarios

Rapidez con la que ganamos usuarios. Esto será significativo los primeros meses de uso de la web/aplicación debido al carácter escolar del proyecto.

Valoración de la aplicación

Muestra el pensamiento crítico de los clientes con respecto a nuestra web/aplicación, lo que nos permite recoger ese feed-back y mejorar el producto.

Descarga de materiales

Es la métrica que indica el número de materiales que han sido descargados.

Pérdida de clientes

Es una métrica que nos indica el porcentaje de clientes/usuarios que dejan de usar nuestro servicio en un periodo (1 mes, 1 año…etc). Es decir, muestra la velocidad a la que perdemos clientes

Mensajes enviados

Contabiliza los mensajes enviados entre los profesores, padres y alumnos.

Plataforma

Clasifica a los usuarios dependiendo del Sistema Operativo y Navegador que utilicen.